

MEDIA  
KIT  
2025

Palace  
Scope

PalaceCostes

Adam Amouri pour PalaceScope

Lifestyle, mode, luxe, art  
et création à Paris

Un magazine de luxe,  
beau et pointu

**LE «CITY GUIDE  
GLAMOUR»**

**Passionnément parisien**

Un magazine cadeau,  
offert dans des lieux exclusifs

**Un contenu éditorial créatif  
et pertinent**

Un design original,  
chic et élégant,

des couvertures raffinées

**Une qualité photographique  
exceptionnelle**



PalaceScope - PalaceCostes  
**Média Kit 2025**

Un magazine lifestyle  
**MODE, ART ET  
CRÉATION À PARIS**

**Résolument urbain,  
à la pointe des nouveautés  
et des tendances**

Au centre de l'effervescence parisienne :  
nous racontons ce que  
la ville produit de plus chic,  
de plus glamour, de plus luxueux,  
de plus surprenant

**Un city guide moderne :  
qui mêle luxe, culture, stars,  
art, mode et shopping**





PalaceScope-PalaceCostes

**Média Kit 2025**

Un magazine qui participe  
à la création et

**CRÉE DES IMAGES**  
**DE MODE**

**Des séries mode  
originales et élégantes**  
en partenariat avec les plus  
grandes marques  
de mode et de joaillerie  
10 à 16 pages (+ possibilité de couverture)

**Production de contenus  
exclusifs**  
en accord avec les stratégies  
de marques

Publication sur les réseaux sociaux  
et sur notre site [www.palacescope.com](http://www.palacescope.com)

Production de vidéos





PalaceScope - PalaceCostes  
**Média Kit 2025**

Un réseau qualifié  
**UNE DIFFUSION**  
**SÉLECTIVE**

**Un magazine bimestriel**

6 numéros par an

**Une diffusion**

**de 30 000 exemplaires**

Essentiellement à Paris, dans plus  
de 230 lieux luxes et branchés

**Une audience parisienne  
et cosmopolite**

Un lectorat urbain chic avide  
de nouveautés

**Une cible CSP++ et UHNWI  
(Ultra High Net Worth Individuals)**

**Un magazine mixte qui séduit  
les femmes et les hommes**

60 % féminin, 40 % masculin

65 % de lecteurs français  
(dont 45 % de Parisiens)





Magazine  
cadeau,  
prenez-le,  
gardez-le

English  
texts

PalaceCostes

Margaret  
Qualley  
Carnets  
de mode  
hommes  
Tendance  
perles  
Magie  
couture  
Montres  
Les nouveaux  
maîtres  
du temps  
Le guide  
très  
parisien

Thomas Lavelle pour PalaceScope

PalaceScope-PalaceCostes  
**Média Kit 2025**

Une version Premium  
**RÉSERVÉE**  
**À L'HÔTEL COSTES**

Un format plus grand:  
**243 x 301 mm**

Des publicités en majesté,  
un contenu magnifié,  
des photographies  
encore plus spectaculaires

Bilingue français/anglais, 72 pages,  
6 numéros par an

Une diffusion exclusive réservée  
aux clients et clientes de l'Hôtel Costes :

dans les chambres, au restaurant,  
au spa et au lobby

Feuilletable en ligne sur le site  
de l'Hôtel Costes

---



Un contenu riche et varié  
**EN PRISE SUR  
LA MODERNITÉ**

**Météo des Modes**

Un radar des signes et des émergences

**Interviews de Stars**

Des rencontres avec des stars mondiales

**Talents** Des portraits

de personnalités et de créateurs

**Séries Mode & Joaillerie**

Notre mise en images des tendances

**Carnets de Mode** Les tendances

de la saison décryptées

**Portfolios** Des découvertes

d'artistes émergents

**Emotions & Tentations**

Les objets étonnants, les coups de cœur

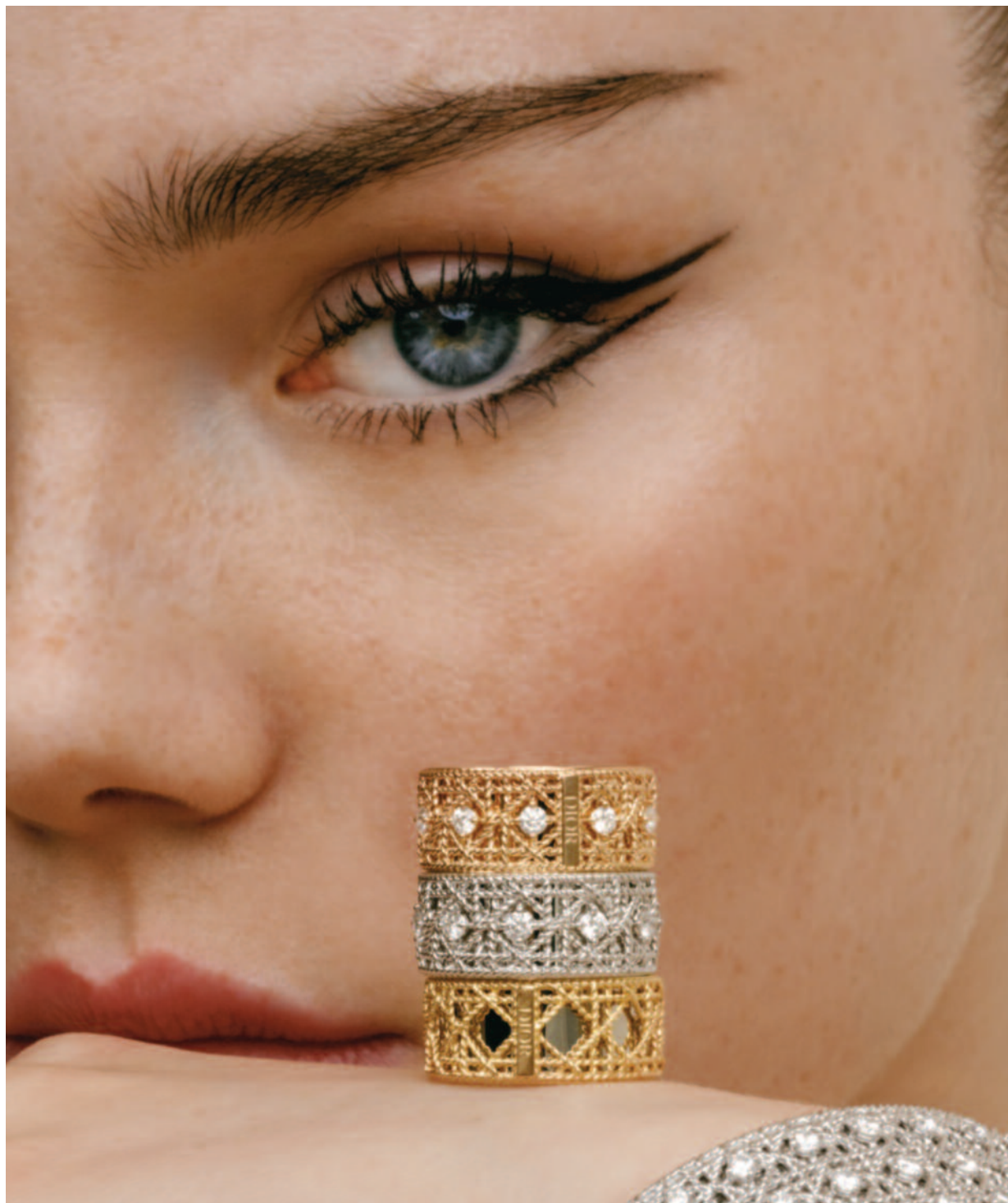
**Le Guide Très Parisien**

Les bonnes adresses exclusives :

expositions, restaurants, bars,

musiques, concerts





PalaceScope - PalaceCostes

**Média Kit 2025**

Un site internet pour  
suivre au quotidien  
**TOUTE L'ACTUALITÉ**  
**PARISIENNE**

Un site internet avec  
un contenu  
enrichi en complément  
du magazine  
Des news sur les nouveautés  
mode, people,  
gastronomie, shopping...  
tout ce qu'il faut savoir pour  
être les rois de la ville

Centres d'intérêts:

1/ Shopping, bonnes adresses,

2/ Lifestyle, 3 Stars, 4/ Arts, expositions

60% Femmes 40% Hommes

20% 18-24 ans 30% 25-34 ans 20% 35-44 ans

[www.palacescope.com](http://www.palacescope.com)

---



PalaceScope - PalaceCostes

**Média Kit 2025**

## Calendrier **2025**

### **N°107 - FASHION WEEK PARIS DENTELLES - CUIR**

*Sortie le 25 février 2025*

Remise technique le 14 février

### **N°108 - PARFUMS - BEAUTÉ - JOAILLERIE DE TOUS LES JOURS VOYAGES**

*Sortie le 15 avril 2025*

Remise technique le 04 avril

### **N°109 - SPECIAL COUTURE - HAUTE JOAILLERIE- ÉTÉ**

*Sortie le 10 juin 2025*

Remise technique le 30 mai

### **N°110 - FASHION WEEK PARIS MÉTIERS D'ART**

*Sortie le 09 septembre 2025*

Remise technique le 29 août

### **N°111 - HOMMES - HORLOGERIE VOYAGES -**

**LES PLUS BEAUX ENDROITS DU MONDE**

*Sortie le 28 octobre 2025*

Remise technique le 17 octobre

### **N°112 - HAUTE JOAILLERIE LES ARTISANS DU LUXE**

*Sortie le 09 décembre 2025*

Remise technique le 28 novembre





## TARIFS BRUTS 2025

Package PalaceScope + PalaceCostes

Simple page 16 000 € HT Double page 28 000 € HT

### EMPLACEMENTS PREMIUMS

4<sup>e</sup> de Couverture 39 000 € HT 3<sup>e</sup> de Couverture 24 000 € HT

Recto face sommaire 20 500 € HT

1<sup>er</sup> Recto 18 500 € HT 2<sup>e</sup> Recto 17 300 € HT 3<sup>e</sup> Recto 16 800 € HT

Double d'ouverture 42 000 € HT

1<sup>er</sup> Double 34 600 € HT 2<sup>e</sup> Double 32 200 € HT 3<sup>e</sup> Double 30 000 € HT

### MAJORATIONS

Successivité +10 % HT Emplacement impératif +10 % HT 1<sup>er</sup> cahier +10 % HT

### REMISES

Volume : De 10 001 à 20 000 € -2 % De 20 001 à 30 000 € -3 %

De 30 001 à 40 000 € -4 % De 40 001 à 60 000 € -5 % Au-delà de 60 001 € -8 %

Autres : New business -5 % Fidélité -5 % Remise professionnelle -15 %

Remise appliquée sur le montant HTnet, accordée aux agences mandatées par leur client et en possession d'une attestation de mandat en cours de validité.

### ENCARTS

Echantillon 6 500 € HT 2 pages 8 000 € HT 4 pages 10 000 € HT

### ONLINE

Article de tête 4 000 € HT Article 1 900 € HT

(Placement dans la Newsletter offerte)

Newsletter : Un envoi à notre base de contacts 6 000 € HT

Instagram+Facebook : Un post 1 200 € HT Jeu-concours : 2 500 € HT

### PRODUCTION DE CONTENUS

Série mode en partenariat avec une marque : nous consulter

Publi-rédactionnels : 1 page 7 200 € HT 2 pages 10 000 € HT

### CONTACTS

Marianne Tran [mariannetran@palacescope.com](mailto:mariannetran@palacescope.com) +33 (0)6 20 99 77 57

Anne Delalandre [a.delalandre@palacescope.com](mailto:a.delalandre@palacescope.com) +33 (0)6 74 08 10 35



## Ils nous font confiance

Akillis Alaïa Ba&sh Buccellati Bucherer Bvlgari Cartier  
Christofle Canada Goose Champagne Barons de Rothschild  
Chanel Chopard David Morris David Yurman Dior Essilor  
Fred Gas Bijoux Graff David B Floirat Guerlain  
Harry Winston Parfums Henry-Jacques Heurigon Hublot  
Il Bisonte Isabelle Langlois Joseph Duclos Korloff Lacoste  
Champagne Lanson Lavazza Le Philtre Liaigre Louis Vuitton  
Lolita Lempicka Maison Close Maison Frette Marché Biron  
Marli Maserati Mercedes Messika Montblanc Moncler  
Moulin Rouge Natan Ole Lynggaard Olwen Forrest Panerai  
Parfums Lacoste Parfums Rochas Pasquale Bruni  
Paul Smith Paul & Joe Piaget Pomellato Poiray Porsche  
Redline Richard Mille Champagne Louis Roederer Rolex  
Ruinart Seiko Sonia Rykiel Swarovski Statement  
Tasaki Tiffany & Co. Tod's Thomas Sabo Unsaïd  
Ulysse Nardin Vacheron Constantin  
Van Cleef & Arpels Vanessa Bruno Zadig & Voltaire

---





**PalaceScope - PalaceCostes**  
**Média Kit 2025**

**Déjà 20 ans!**  
**de glamour, luxe**  
**et beauté**

**D**epuis 20 ans, *PalaceCostes* et *PalaceScope* sont des magazines parisiens qui célèbrent la beauté et le glamour. Qui ont fait le pari de Paris, celui du luxe et du beau, du style et du glamour. Avec l'ambition de faire «le plus beau gratuit du monde». Pari réussi ? Nous sommes restés fidèles à Paris, et fiers de notre pari. Malgré tout, malgré les crises et les obstacles, Paris est toujours la ville la plus glamour du monde, celle de la liberté, de la création et de l'amour. Romantique et romanesque, brillante et créative. Elle mérite bien un magazine du glamour, du luxe et de la beauté ! *Palace* est un réseau, un réseau des talents, un réseau de tout ce que Paris compte de plus créatif, de plus séduisant, de plus glamour, de plus beau dans la capitale. Faire un magazine qui célèbre la beauté et le talent est un privilège. Chercher la beauté, c'est s'extraire de la lourdeur du monde, c'est chercher la magie. Le beau n'est pas superflu, il est indispensable. Le beau est un enchantement, un éclat, une foudre qui vous éblouit. Le glamour un frisson qui fait intensément vibrer la vie. **CLAUDE MAGGIORI**